**2019年幼儿园暑期招生活动策划**

**设计思路：**

又到幼儿园招生季，总部为切实帮助到园所更好的落实幼儿园的招生工作，在今年的暑期招生工作方案：将围绕如何基于年度经营目标达成，而构建幼儿园多元化经营而思考，具体从经营目标的业绩分析、多元经营的形式“缤纷夏日 儿童嘉年华”活动方案二个部分制定。

**第一部分 幼儿园2019年营收目标分析**

2019年幼儿园营收目标：

1. 幼儿园上半年营收统计与分析

2019年1—6月幼儿园营收：

1.1—6月保教费营收统计与分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 在园幼儿 | | | | | 新生幼儿 | | | | | 合计 |
| 人  数 | 学  费 | 生活费 | 书本  费 | 小  计 | 人数 | 学  费 | 生活  费 | 书本 费 | 小  计 |
| 一 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 五 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 六 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 分析 |  | | | | | | | | | | |

2、2019年幼儿园特色营收的统计与分析

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 项目 | 学费 | 幼儿人数 | 小 计 | 备 注 |
| 一月 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 二月 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 三月 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 四月 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 五月 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 六月 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 分  析 |  | | | | |

3、2019年上半年营收与2018上半年营收对比分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 幼儿人数 | | 保教费 | | 生活费 | | 书本费 | | 特色费 | |
| 2018年（1-6） | 2019年  （1-6） | 2018年（1-6） | 2019年  （1-6） | 2018年（1-6） | 2019年  （1-6） | 2018年（1-6） | 2019年  （1-6） | 2018年（1-6） | 2019年  （1-6） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 幼儿  人数  情况  分析 |  | | | | | | | | |
| 保教费收入  情况  分析 |  | | | | | | | | |
| 特色费收入  情况  分析 |  | | | | | | | | |
| 生活费收入  情况  分析 |  | | | | | | | | |
| 书本费收入  情况  分析 |  | | | | | | | | |

1. 幼儿园下半年营收额预算

1、幼儿园下半年营收额目标：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总额 |  | 保教费 |  | 特色费 |  | 新项目 |  |

2、幼儿园7——12月保教费营收预算

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 在园幼儿 | | | 新入园幼儿 | | | 合计 |
| 人数 | 费用 | 小计 | 人数 | 费用 | 小计 |
| 七月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 八月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 九月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 十月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 十一月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 十二月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 预  算  说  明 |  | | | | | | |

3、幼儿园7——12月特色营收预算

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 园内幼儿 | | | 园外幼儿 | | | 合计 |
| 费用 | 人数 | 小计 | 费用 | 人数 | 小计 |
| 七月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 八月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 九月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 十月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 十一月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 十二月 |  |  |  |  |  |  |  |
| 预  算  说  明 |  | | | | | | |

1. 幼儿园7—12多元化经营预算

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 备 注 |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 项  目  说  明 |  | | | | | | | |

1. **“缤纷夏日 儿童嘉年华”活动方案**

**一、“缤纷夏日 儿童嘉年华”社区活动方案**

**主题思想：**

本活动方案主要体现幼儿园落实国家政策走进社区，支持社区早期教育活动，发挥幼儿园专业育儿的优势，服务社区的公益功能。同时更是幼儿园在暑期招生季，通过与家长亲密互动体验的过程中，让家长在活动中直接感知幼儿园教师的专业性、教育活动的价值和内涵，提高家长对幼儿园的认知印象，促进家长入园决策。同时成为暑期托管班经营、秋季入园招生做好渠道铺垫。

（一）、宣传准备：幼儿园宣传图册制作或易拉宝或微信长图。（推荐沈阳师范大学的一个宣传名片—见附件）

（二）、活动时间：7月3日——7月5日 晚上7点——8点

（三）、活动内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动一 | 活动二 | 活动三 |
| 年龄段：2—3岁 | 年龄段：3—4岁 | 年龄段：混龄幼儿 |
| 活动内容：彩虹游戏 | 活动内容：泡泡游戏 | 活动内容：DIY扇子 |
| 活动准备：彩虹伞 | 活动准备：稀释的洗洁精 | 活动准备：见（附件） |
| 玩法一：  儿歌  彩虹伞，转转转，  躲在伞下看不见，  彩虹伞，转转转，  爬到上面看得见。  1、老师先带领宝宝说儿歌。  2、老师和家长撑起伞，一边说儿歌一边做游戏。先将彩虹伞转动起来，宝宝在家长的带领下钻到彩虹伞下面，再将彩虹伞转动起来，变成“小山”，并鼓励宝宝向上爬。  3、游戏可反复多次进行，家长和老师可变换语气调动宝宝的兴趣。  玩法二：  儿歌  卷呀卷呀卷，  我来卷面包，  彩虹面包香喷喷，  送给妈妈尝一尝。  老师边带领宝宝说儿歌，边握着彩虹伞边卷面包，看哪位宝宝卷的面包又大又紧 | 玩法一：  准备：矿泉水瓶 白色袜子  制作步骤：   1. 将矿泉水瓶的瓶底去掉，在矿泉水瓶底上套一个干净的袜子。 2. 蘸取稀释的洗洁精。 3. 最后，只需要孩子们对着瓶口吹起，密集的泡泡便会从套着的袜子的矿泉水瓶底部出来。   玩法二：  准备：各种带有孔的工具。  过程：  1、家长与孩子一起将手中带孔的工具蘸取稀释的洗洁精。  2、家长吹泡泡，孩子们追逐泡泡。  3、也可以亲子一起吹泡泡，体验吹泡泡的游戏。  （见附件） | 1. 西瓜扇子   材料：纸盘、雪糕棍   1. 风车扇子   材料：彩色纸、吸管   1. 折叠扇子   材料：干水彩、折纸、雪糕棍  具体内容附件 |
| 音乐律动（园所自定） | 音乐舞蹈（园所自定） | 音乐游戏  （园所自定） |

（四）、活动地点：

本次活动以与本园幼儿园集中的潜在生源社区为优先选择，在社区选择建议：

1、根据本园幼儿园家庭住址对社区进行数量汇总，按照多到少的顺序排序；

2、针对分析出来的社区围绕“潜在生源”数量（2-3岁幼儿数量）做进一步数据分析，并进行排序；

本次活动优先选择本园幼儿园所在小区潜在生源数量大，小区居住家庭与本园幼儿家庭素质模型基本匹配的小区，做优先次序排序，与社区沟通优先开展本次活动，或者同时2-3个小区同时启动本活动。

（五）、活动准备：

幼儿园宣传册、 易拉宝、幼儿园半日体验课宣传单、 招生礼品（扇子）、 5张桌子、礼品领取登记记录表、

活动操作材料：彩虹伞、矿泉水瓶 、白色袜子、各种带有孔的工具、纸盘、雪糕棍、彩色纸、吸管、干水彩、折纸、

（六）、工作分配及要求

一） 成立工作小组：

组长：园长

副组长：园助、招生主管、班级主管、后勤主管

组员：班级教师及后勤人员

1.职责：

组长：负责整体活动的统筹安排。

副组长：

招生主管：负责整体招生活动的具体事务和人员的分工安排

负责第四招生组的整体活动组织、实施及幼儿名单的收集。

园 助：负责第一招生组的整体活动组织、实施及新生幼儿名单的收集。

班级主管：负责第二招生组的整体活动组织、实施及新生幼儿名单的收集

后勤主管：负责第三招生组的整体活动组织、实施及新生幼儿名单的收集

2.每一个招生小组人员分工

亲子活动：2名教师

负责组织开展亲子游戏活动。

邀约接待：2名教师

负责分发礼品领取登记，采集的幼儿信息。

接待社区家长咨询工作，邀约确定参观园所人员名单及时间活动，

对有意向的家长，邀请体验“缤纷夏日 儿童嘉年华”半日体验课程。

宣传人员：2名教师 负责在小区里进行宣传，分发幼儿园宣传册

负责宣传社区亲子家庭到制定地点参加亲子活动。

负责分发礼品，并采集的幼儿信息。

宣传“缤纷夏日 儿童嘉年华”半日体验课程。

编辑宣传：1名教师 负责活动前的渲染和活动过程中的拍照和活动后及时报道。

二）工作要求

1.统一管理，按照规定的时间完成招生目标。

2.组织有序，按照组长的安排，分小组进行，做到有纪律，有组织。

3.礼貌待人，教师在招生过程中，一定要有礼貌，穿园服形象端正向上。禁止穿拖鞋，佩戴首饰。

4.有纪律性，在招生过程中，没有意外情况，不允许迟到，早退。

三）安全注意事项：

1.在社区里活动，一定要提前与社区负责人联系，确认场地。

2.活动前组织教师进行规范招生话术、接待行为的培训。

3.提醒教师在与家长的沟通注意自己的言谈，学习在言谈中展现教师的个人修养、职业道德和一定的专业素养。

4.亲子游戏的老师，在开展亲子游戏不能出现拉扯孩子的行为，天黑就结束活动，活动中注意幼儿的安全，玩泡泡注意不让孩子将洗洁精吸入嘴里。

5.对有意向的家长，邀请体验“缤纷夏日 儿童嘉年华”全日托管体验课程。

**二、“缤纷夏日 儿童嘉年华”园所全日托管体验课程**

**主题思想：**

为满足家长暑期托管照顾的客户需求，既可以是本园幼儿园也可以是其他幼儿园的孩子。一方面解决家长暑期无法陪伴照顾的家长需求，另一方面可以开展多元营收。同时成为秋季学期招生的重要鱼塘贡献。幼儿园可以形成长期、连续、品牌活动，每年暑期、寒假滚动开办。

内容制胜，精选红缨品牌特色课程，代表幼儿园独具特色的课程，在1个月内有利突出幼儿发展成果的内容。现针对红缨课程提供内容建议，具体活动开展形式以幼儿园一日基本生活流程为基准。

（一）、体验课程时间：（三期）一期7月08日——7月12日

二期7月15日——7月19日

三期7月22日——7月26日

四期 7月29日——8月03日

（二）、体验课程说明：

1.体验托管以一周为一期，家长可以依据自己的安排，自由决定上几期体验托管课程。

2.针对园外的幼儿园或9月即将入园的幼儿，为了能更好的呈现效果，招生主管推体验课时，一定促进家长报两期以上体验托管课程。

3.每一期的最后一天要有一个阶段性的成果展示，不一定请家长到场，但是，要通过微信、抖音等多种多媒体手段将每个孩子的成果展示给每一个家庭。

4.连上四期的家庭，最后要有一个家长见面式的成果展示。

（三）、体验课程内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 一级 | 二级 | 三级 | 备注 |
| 音乐  星球 | 《你好，新朋友》  《一起跳起来》  《音乐泡泡机》  《身体动动操》  《格里咕噜来了》 | 《BOBO 饼店》  《捞小鱼》  《赶走细菌小怪物》  《蝴蝶找朋友》  《心爱的宝贝》 | 《一起去郊游》  《小船与大浪》  《火车开起来》  《出发去地球》  《动感非洲》 |  |
| 国  学 | 《王安石的坏习惯》  《静夜思》  《玩土去喽》  《皮影》  《传统玩具—竹蜻蜓》 | 《神奇的七巧板》  《山 村》  《王小石送鱼》  《夜宿山寺》  《美丽的扇子》 | 《懂事的李墨》  《枫桥夜泊》  《江 雪》  《有趣的编织》  《早起上学堂》 |  |
| 玩  美  时  光 | 手指点画《亲亲太阳》  情境绘画《小怪物生气》  抽拉手工《双层巴士》  波洛克画《咕噜咕噜》  创意拼贴《水果冰激凌》 | 组合拼贴  《你好，小朋友》  装饰手工  《美丽的幼儿园》  马赛克画  《小花蛇去旅行》  棉签画  《鲜榨果汁》 | 折皱粘贴  《舞动的老师》  刮画《烟花》  绘画粘贴  《一起去旅行》 |  |
| 户外游戏 | 水战  幼儿带水枪，教师带幼儿将水枪装满水后，在操场上打水仗。  注意事项：水枪不能对着人脖子以上的部位 。  泡泡机  教师准备的稀释洗洁精水，孩子们体验玩泡泡。  注意事项：关注孩子不要将洗洁精吸到嘴里。  海绵运水接力  教师准备两个水桶，孩子们利用海绵将水从一个桶运到另一个水桶。  足球项目：内容再定 | | |  |

（此课程内的具体教学内容供园所们参考）

（四）、托管体验课程一日基本流程：

07：00——08：00 入园接待

08：00——08：30 早 餐

08：30——09：10 区域游戏

09：10——09：20 盥洗环节 喝水

09：20——10：10 户外活动

10：10——10：30 加餐 盥洗环节

10：30——11：10 集体教学活动（音乐、国学、美术）

11：10——11：20 餐前准备

11：20——11：45 午餐

11：45——12：00 餐后安静阅读活动

12：00——12：15 餐后散步

12：15——14：30 午睡

14：30——15：00 起床、盥洗 梳头、加餐水果

15：00——15：30 集体教学活动

15：30——15：40 盥洗、喝水

15：40——16：10 户外游戏

16：10——16：30 离园整理

16：30 幼儿安全离园

（此活动流程仅供园所参考）

（五）、注意事项：

1、幼儿园对这三期的教师要固定安排，不能更换频繁，最好是安排新学期接新班的老师担任此项工作。

2、体验活动，呈开放，就是家长可以随时来参观，但是必须是有招生主管接待，引导参观。通知家长要提前预约。

3、户外活动要注意安全避免磕伤及蚊虫叮咬。同时控制活动量，不能在外游戏后立马进入空调室，防止幼儿生病。

4、招生主管带领招生老师对体验班级的幼儿家长进行随访，随时了解孩子情况及家长的动向，对确定客户可以进行办理入学手续。

**附件说明：**

附件1：幼儿园2019年营收目标分析表格

附件2：沈阳师范大学的一个宣传名片

附件3：夏日DIY扇子

附件4：泡泡游戏

（所有附件请到旗舰专区—大型活动方案—总部方案里下载）